



SERRA STUDIO GRAFICO

T. +39 0744 462569
WWW.EMANUELESERRA.IT
INFO@EMANUELESERRA.IT

P.I. 01564720553
C.F. SRRMNL74P18H5010

DATI ANAGRAFICI

Emanuele Serra

LUOGO E DATA DI NASCITA

Roma, 18 Settembre 1974

RESIDENZA

Via Annio Floriano 11, 05100 Terni

PROFILO PROFESSIONALE

Graphic designer con oltre vent'anni di esperienza nel campo della comunicazione visiva.

Sono specializzato in Brand Identity, Packaging Design, Grafica Editoriale e Comunicazione Digitale. Accompagno enti pubblici, aziende e organizzazioni nel progettare e costruire sistemi di comunicazione coerenti, efficaci e significativi.

Fondatore e titolare dello Studio Serra, opero come consulente strategico e creativo per realtà che riconoscono al design un ruolo centrale nei processi di posizionamento, narrazione e riconoscibilità. Il mio approccio si basa su un equilibrio tra analisi razionale e creatività visiva, sempre orientato alla sintesi tra funzionalità comunicativa e impatto estetico.

FORMAZIONE

Diploma in Grafica e Comunicazione Visiva

Istituto Europeo di Design (IED), Roma 1996–1999

- votazione: 110 e Lode

- Tesi: "Brand Identity: progettare l'identità come sistema"

Diploma di Maturità Scientifica

Liceo Scientifico R. Donatelli, Terni, 1993

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Studio Serra – Design e Comunicazione Visiva

Fondatore e titolare · Terni · 1999 – presente

-

Attività di progettazione e consulenza per aziende, enti culturali e istituzioni pubbliche nei seguenti ambiti:

Branding & Identità Visiva

Sviluppo di sistemi complessi di brand identity: logotipo, immagine coordinata, tone of voice, linee guida visive.

Packaging Design

Progettazione tecnica e creativa di packaging in settori quali agroalimentare, cosmetica, farmaceutica ed editoria.

Grafica Editoriale

Impaginazione e progettazione di libri, riviste e collane editoriali (sia cartacee che digitali).

Comunicazione Digitale & Social Media

Creazione di contenuti visivi per piattaforme web e social network, ottimizzati per l'engagement e la riconoscibilità del brand.

Advertising & Campagne Istituzionali

Ideazione di concept, visual e copy per campagne di comunicazione pubblicitaria e sociale.

Media Planning

Gestione della pianificazione media su stampa e web, in coordinamento con le strategie di comunicazione.

LINGUE

Italiano: madrelingua

Inglese: buono

INTERESSI

Arte, tipografia, fotografia, cultura visiva, comunicazione sociale, musica, letteratura.

COMPETENZE

- Brand Design e Naming

- Art Direction e Visual Strategy

- Packaging & Technical Design

- Grafica editoriale (Adobe InDesign)

- Social Visual Content (Instagram, Facebook, LinkedIn)

- Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, Dimension)

- Project management e relazione con il cliente

FILOSOFIA PROGETTUALE

Analizzare le necessità del cliente e trovare la soluzione ottimale conciliando fantasia e razionalità, chiarezza visiva e coerenza grafica. Comunicare in modo creativo significa imparare a cogliere e a conservare ogni stimolo proveniente sia dalla realtà esterna che dal mondo interiore, dalla cultura come dalle emozioni.

Osservare, comprendere, interpretare. Ogni progetto è un percorso che parte dall'ascolto delle esigenze del cliente e arriva alla costruzione di un sistema visivo capace di unire strategia, estetica e funzionalità.

Per la visione del portfolio aggiornato www.emanueleserra.it

PRINCIPALI CLIENTI

ISTITUZIONALE E CULTURALE

Filas. Finanziaria Laziale di Sviluppo

Regione Lazio

Centro Sportivo Italiano

Comune di Terni

Regione Umbria

Fondazione Carit

Comune di Spoleto

Roma Jazz Festival

Visionmusica

Roma e Lazio Film Commission

Ticcih. International Committee

Dit - Distretto Turistico Integrato di Terni

Terni Donne

AZIENDE PRIVATE

DeAgostini

Sabatino North America

QB Group

Chirpies Switzerland

Pucci Srl

Birrificio Amerino

CubaRon SA Cuba

Interamna Acciaio

Palazzo Brancaccio Roma

Bioteko Srl

Torrefazione Gallonero

Net Addiction Srl

Soul84 Srls

Marimo (Roma)

Giga Ciao

EMANUELE SERRA